

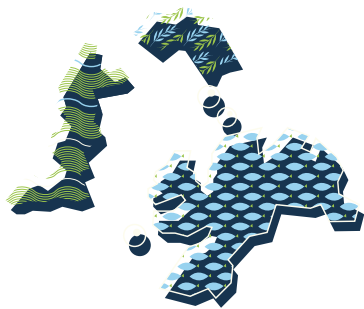


112年 澎湖SBIR

# PENGHU

地方產業創新研發推動計畫

計畫成果手冊



112年 澎湖SBIR

# PENGHU

地方產業創新研發推動計畫

PENGHU SBIR

## 計畫概況/執行結果

澎湖縣政府透過SBIR計畫鼓勵更多中小企業勇於創新研發為扶助在地中小企業，促成產業轉型與創新，針對產業技術、服務、產品等方面研發與累積，促進澎湖產業升級轉型，活化產業價值，振興經濟發展，帶動澎湖繁榮。

## 成果專刊

112年度澎湖縣地方型SBIR共收到24家在地中小企業提案，審核核定15案16家通過，最終13案14家順利完成計畫，讓在地業者的構想得以藉由計畫扶植加以實踐，其成果透過計畫成果專刊呈現，讓更多在地優秀產商加入SBIR計畫，共同提升澎湖產業經濟發展。





# CONTENT

01	富勝食品企業行.....	04
	降低糖份的花生酥糖	
02	菁豪手作烘焙坊.....	05
	當浮球漂進烘焙箱	
03	栢源企業行.....	06
	醬醬好-醬油糖魚干	
04	找食間小吃店.....	07
	澎湖特色飲品研發及品牌成立行銷	
05	樸植作工作室.....	08
	「澎湖植感生活」自然循環經濟推動計畫	
06	澎福食品行.....	09
	產品研發改良及冷凍提袋設計	
07	皮可運動企業社、紅丁斑企業社.....	10
	多用途雙體充氣艇及新型水域安全器材開發計畫	
08	海的詩裡股份有限公司.....	11
	『詩裡沙灘體驗營』計畫	
09	閑畫家常工作室.....	12
	阿公阿嬤的文藝復興運動	
10	悠想文創有限公司.....	13
	澎湖特色飲品研發及品牌成立行銷	
11	和風工作室.....	14
	菊島謎蹤	
12	莼氛工作室.....	15
	澎湖花藝素材暨文創體驗商品開發計畫	
13	鴻安海洋管理顧問有限公司.....	16
	閑低溫紫外線水產品一夜干機械設計開發及應用計畫	

# 01

## 富勝食品企業行

### 降低糖份的花生酥糖



#### 計畫簡介

花生酥糖在澎湖具有一定的市場和商業潛力，其特殊風味深受消費者喜愛，然而消費者健康意識逐漸增強，對食品的要求也越高，加工業者應該朝向低糖、低鹽、高纖、無毒等目標邁進，藉由本計畫建立原料衛生安全評估、研發低熱量花生酥製程及探討貯存期產品變化，提高花生酥產品之安全性，降低消費者攝取之熱量，從安全、低熱量之特色，建立澎湖地方特色農產品之美味衛生健康的形象。



#### 計畫創新

健康意識高漲，讓人們對花生糖這類產品敬而遠之，本計畫將建立品管標準，確保原物料之衛生安全性，並調整配方、降低熱量及糖分，減少糖分攝取量兼顧美味及口感，開發具有安全性及區隔性之地方特產品。

#### 產出新產品或服務

- 1.好事花生-花生酥糖(原味)
- 2.好事花生-花生酥糖(鹹味)
- 3.花生酥糖代工服務



Hao Shi Hua Sheng

# 02

## 菁豪手作烘焙坊

### 當浮球漂進烘焙箱



#### 計畫簡介

研發三款獨特外觀和口味的浮球造型創意麵包，並舉辦DIY手作體驗課程，以培育當地烘焙人才，提升澎湖的社會和環境意識。透過開發精美的海洋主題包裝和製作行銷宣傳影片，提高菁豪手作烘焙坊及新品的曝光度，推廣澎湖海廢議題的重要性，從而在行銷創意麵包的同時，為社會和環境帶來正面影響。



#### 計畫創新

本計畫的創新點在於結合浮球造型的創意麵包研發與海洋環保意識的推廣，透過獨特的包裝設計和DIY手作體驗活動，不僅提升產品的吸引力和銷售額，還藉此機會喚起大眾對澎湖海廢議題的關注，將美食創新與環保教育有機結合，創造出社會和環境雙贏的局面。

#### 產出新產品或服務

- 1.完成藍色系浮球Blue海鹽麵包
- 2.完成黑色系浮球風茹巧克力麵包
- 3.完成紅色系浮球仙人掌麵包
- 4.完成包裝盒1式(品名：浮球造型創意麵包)



# 03

## 栢源企業行

### 醬醬好-醬油糖魚干



#### 計畫簡介

本次計畫涵蓋了醬油糖魚干的整體開發與推廣過程，從產品設計、包裝、製作到市集擺攤的實地銷售，並通過發放552份市場調查問卷收集消費者的詳細反饋。最終的調查結果顯示，產品在甜度、鹹度和嚼勁方面受到了廣泛好評，並在年齡、性別、職業等多方面展示了高接受度，為產品的改進和市場拓展提供了寶貴的數據支持。



#### 計畫創新

本次醬油糖魚干計畫的創新之處在於全方位整合了產品設計、包裝、實地銷售及消費者意見反饋。藍色系包裝和蜂巢式內襯盤不僅提升了產品的視覺吸引力和保護功能，更透過市集擺攤直接與消費者互動，收集了552份問卷反饋，精確了解消費者的口感偏好和改進建議。這樣的創新方法不僅提高了產品品質，更為未來的市場策略提供了可靠依據。

#### 產出新產品或服務

1. 醬油糖臭肉魚干研發1款
2. 外包裝設計與內襯盤規格1式



# 04

## 找食間小吃店

### 澎湖特色飲品研發 及品牌成立行銷



#### 計畫簡介

康普茶具備健康飲品的功能及美味的需求，在台灣市場作為一種新興的飲品備受關注，因此我們希望做出澎湖風味的康普茶，進而研發更少見的康普茶冰淇淋，與目前澎湖市面上的飲品及甜點做出區隔性，不僅能推廣給觀光客，亦能吸引在地人的注意，作為常態型的養生飲品飲用。

先由設計全新的品牌識別、產品包裝，並透過參與在地市集與民眾接觸及推廣康普茶的優點，再廣鋪產品到澎湖的各個店家，希望能成為新一個來澎湖必喝、必吃的美食、伴手禮！



#### 計畫創新

1. 澎湖特色康普茶口味及康普茶冰淇淋之研發。
2. 建立全新品牌及視覺形象。
3. 透過不同的實體店面、在地市集及社群專頁增加品牌能見度。

#### 產出新產品或服務

1. 黑糖風茹康普茶
2. 仙人掌紅烏龍康普茶
3. 黑糖風茹康普茶冰淇淋
4. 玫瑰仙人掌紅烏龍康普茶冰淇淋



# 05

## 樸植作工作室

### 「澎湖植感生活」自然循環經濟推動計畫



#### 計畫簡介

樸植作工作室以地方永續發展為核心概念，進行整體市場行銷串聯，規劃在地品牌連線、植感生活連線、永續價值連線三個子計畫項目。除了持續建構銀合歡產業應用外，更將目標放在地方橫向串連的方向，與在地品牌共創合作，進一步開拓澎湖在地材料在市場應用的可能性，發展成為推動環境永續的關鍵社會企業。



#### 計畫創新

本計畫投入澎湖在地自然循環經濟的發展，與在地品牌進行橫向串連合作，並規劃全新的實體與虛擬通路行銷模式，除了建立在地循環經濟產業合作夥伴，更拓展在地材料應用市場規模，逐步建立這項新興產業鍊。符合政府近年推動的地方創生政策與淨零排碳發展，提供澎湖環境永續發展新的方向，讓澎湖成為宜居/移居的植感生活島嶼。

#### 產出新產品或服務

本計畫產出「銀合歡品牌合作商品」3款、「銀合歡商品加工生產設備」1組、「企業網站行銷系統」1式，共計5項。

### 金銀錢財 鰻出來

(招財擴香座)

是一款結合銀合歡與陶瓷創作的澎湖海洋文化意象商品。  
設計概念來自澎湖經濟魚種「鰻」，以及應用氣味擴香的傳播方法，將兩者概念應用陶瓷與銀合歡木料的創意結合，呈現漁獲豐收、錢財(錢滿)出海的意象。



- 鰻鰻咬錢陶偶
- 銀合歡木座  
示意錢錢轉桶漁具
- 澎湖老古石拓印陶座

產品規格尺寸  
長5.5cm × 寬5.5cm × 高10.5cm



### 銀合 覺味

(銀合歡餐具組設計)

銀合、覺味、兩用座食蓋，是一款結合湖東社區菜餚使用餐食呈現的開發方案。解決現有餐椅使用沒有電子碟裝的缺點，並同時賦予更感性的用餐體驗。此外，餐皿也特別針對清潔保養設計，分設托盤與托盤蓋兩個部分。托盤架使用銀合歡材料，碎渣蓋鍋使用傳統造型設計；托盤蓋使用聚木合板材料，可作為更輕式的輕材，屬於處理油污垢的清潔保養。

產品規格尺寸  
托盤架-長18cm × 寬18cm × 高2.5cm  
托盤蓋-長16.2cm × 寬16.2cm × 厚5mm



# 06

## 澎福食品行

### 產品研發改良及 冷凍提袋設計



#### 計畫簡介

本公司致力於轉型為觀光休閒產業，面對傳統糕餅市場受到外來文化影響和競爭力下降的挑戰。透過改良炸棗製作手法和引入封口包裝技術延長保存期限，同時開發冷凍提袋，提供便捷的保存選擇。品牌體驗活動則著重於故事性、互動性和情感共鳴，創造豐富多樣的活動內容，擴展澎福的文化影響力，以實現產業再發展和地方經濟的繁榮。



#### 計畫創新

主要執行目標包括改良炸棗製作手法，引入封口包裝技術，延長食用期限，提高品質和口感，同時降低運輸及儲存損耗，增加競爭力。其次，計畫將開發適用於炸棗的冷凍提袋，優化設計，選用適當材料和封裝技術，確保冷凍狀態下炸棗品質完整，滿足消費者便捷保存和選擇冷凍商品的需求。同時，透過品牌故事、品牌體驗和品牌個性，重新注入活力，實現產業的再發展，並為地方經濟的發展帶來新的商機與繁榮。

#### 產出新產品或服務

1. 完成研發改良：冷凍炸棗1款
2. 完成設計提袋：冷凍提袋1款



# 07

## 皮可運動企業社 紅丁斑企業社

### 多用途雙體充氣艇及 新型水域安全器材開發計畫



#### 計畫簡介

皮可運動規劃以輕量化結構為基礎，開發多用途雙體充氣艇，包含結構設計、實體打樣、測試及推廣等三項工作項目。可透過零組件的調整與組合，賦予新開發的多用途雙體充氣艇具有「戒護艇」及「小帆船教學器具」等功能。

紅丁斑企業社規劃開發新型安全水帽，改良傳統水帽不美觀的問題。開發內容包含：新型安全水帽結構設計、實體打樣及測試及推廣。新型安全水帽的開發可減少因外觀讓使用者拒絕使用的狀況，確實在活動中保護使用者的安全。

關於「預警式新型呼吸管」開發，將由紅丁斑企業社專責進行，皮可運動從旁協助，以預警式新型呼吸管結構設計、實體打樣及測試及推廣等三項工作內容。透過浮力結構的開發，讓教練能夠透過水面上的預警式結構了解水面下的遊客或學員在使用呼吸管進行活動的過程中，是否有發生嗆水的風險，維護參加浮潛學員的生命安全。



#### 計畫創新

關於本案開發的多用途雙體充氣艇、新型安全水帽、預警式新型呼吸管，都會優先導入團隊的運動營隊進行實體操作與測試。三項成品都會量產在市面上推廣與販售，期盼能有效發揮團隊研發能量，共同為水域活動產業來努力。

#### 產出新產品或服務

1. 多用途雙體充氣艇
2. 新型安全水帽
3. 預警式新型呼吸管





## 計畫簡介

整個體驗營結合水上(團康)活動、手作體驗及部分文化導覽，等多樣化內容，希望在營隊期間，能夠帶領小朋友們透過手作增加活動的趣味性外，同時，讓小朋友們簡單了解餐飲業的工作環境及條件；並藉由團康活動訓練小朋友們的洞察力、反應力及團隊合作，活動結束後一起維護沙灘的整潔，同時，宣導海洋文化的可貴性；更透過歷史故事了解蒔裡建築結構與文化傳承的重要性。



## 計畫創新

藉由活動整合及動手實作，帶領小朋友們體驗不同於校內的活動課程，讓遠在台灣本島的小朋友也有機會跨島參與澎湖多元且在地文化體驗。



## 產出新產品或服務

- 1.夏令營
- 2.露營活動



# 09

## 閑畫家常工作室

### 阿公阿嬤的文藝復興運動



#### 計畫簡介

閑畫家常工作室是由一對老夫妻經營的青銀共創空間文創選物店，主要提倡鼓勵樂齡創業及推廣手繪手寫手作的溫度創作，阿公擅長傳統書法結合手繪POP，融合出一套手寫風格，阿嬤則於退休後開始自學畫畫數年，多以澎湖的風景元素為創意發想，透過藝術創作療癒自己也療癒他人，鼓勵著人們學習永遠不嫌晚，再由他們的家人協助商品開發設計，在手感溫度及商業量產間取得平衡，一起打造手寫手繪商品化的新文藝復興運動。



#### 計畫創新

1. 翻轉樂齡的新品牌故事
2. 藝術商品化的價值與價格
3. 創新商品-藝術量產的溫度
4. 社會情感價值-傳承和分享

#### 產出新產品或服務

1. CIS 企業識別形象設計規劃。
2. 形象影片及商品拍攝。
3. 平面商品與手作商品研發。
4. 商品形象包裝設計。



## 10

## 悠想文創有限公司

澎湖特色飲品研發  
及品牌成立行銷

## 計畫簡介

使用海廢環保材質寶特瓶回收紗，配合問卷調查與市場競品案例分析，開發運動機能服飾，產出1款系列/3款風格的選擇，並使用永續包裝材質，達到永續環保的示範作用，並透過行銷與廣告，讓更多喜愛瑜珈的朋友可以開始正視織品環保與物品的價值與品牌理念。



## 計畫創新

使用海廢環保材質寶特瓶回收紗為主要材質，運用設計多種顏色穿搭方式，達到永續環保的示範作用，並透過行銷與廣告，讓更多喜愛瑜珈的朋友可以開始正視織品環保與物品的價值與品牌理念。

## 產出新產品或服務

完成一運動服裝系列' Self-Concept'，系列服飾共含三款設計

- 1.Aurora-優雅芭蕾舞女伶
- 2.Brandi-每個女人都是閃閃發亮的鑽石
- 3.Cassie-追求閃耀自由靈魂的自我



# 11

## 和風工作室

### 菊島謎蹤



#### 計畫簡介

本次計畫旨在結合望安島、東吉島和虎井島的獨特景觀與文化，設計並推出創新的解謎遊戲體驗。參與者將透過地圖、道具卡和提示卡進行探索與挑戰，解開各島嶼的謎題，深度體驗島嶼的自然風光和歷史文化。計畫通過社交媒體的推廣，成功提升了品牌的曝光和產品的認知度。



#### 計畫創新

本次計畫的創新之處在於將解謎遊戲與旅遊探索相結合，利用望安島、東吉島和虎井島的獨特地理和文化背景，設計了多樣化的互動道具和線索卡。解開藏在各島嶼的謎題，探索當地的歷史與生態。這種創新模式不僅提升了旅遊體驗的趣味性和挑戰性，還通過社交媒體的推廣，吸引了廣泛的用戶參與和互動，為品牌和產品帶來了新的活力和曝光度。



#### 產出新產品或服務

1. 望安島謎蹤故事1式(包含文創設計地圖、道具卡、提示卡)
2. 東吉島謎蹤故事1式(包含文創設計地圖、道具卡、提示卡)
3. 虎井島謎蹤故事1式(包含文創設計地圖、道具卡、提示卡)
4. 望安島謎蹤行程DM 1式
5. 東吉島謎蹤行程DM 1式
6. 虎井島謎蹤行程DM 1式



## 計畫簡介

團隊以澎湖特色花材進行加工，應用於商品開發。並將在地文化意向與旅遊結合，設計商品原型與實體打樣。

團隊與在地室內設計公司合作，將店內的體驗服務量能擴大至15人，改善不合宜配置，讓參與體驗的顧客能得到更佳的心裡感受。團隊也試著將抽象嗅覺轉換為具像的視覺，運用平面設計能量，開發出全新概念的調香配方設計教材。



## 計畫創新

團隊挑選澎湖在地的禾本與菊科等植物進行花藝素材加工，透過花材加工、保存與染色技術開發，打造市場獨家花材，強化競爭優勢。

運用在地文化元素開發主題商品，結合新的調香配方設計，打造專屬伴手禮，再透過改善體驗空間與教材設計開發，提供給客戶更好的體驗服務。

## 產出新產品或服務

- 1.「澎湖特色花材商品應用」4項。
- 2.「文化主題模具原型」4項。
- 3.「文化主題調香配方」4款。
- 4.「文化主題香氛商品」4項。
- 5.「體驗空間改善設計」1項。
- 6.「香氛體驗教材設計」1項。
- 7.「香氛體驗商品」4項。





## 計畫簡介

澎湖氣溫將近 $10^{\circ}\text{C}$ 的差異。因此，位於澎湖規劃製造等同北海道高品質的一夜干產品，加工溫度係首要克服的因素。另外，微生物汙染影響水產品品質甚鉅，許多污染性細菌，會分解組胺酸形成組織胺，該生成物式容易引發消費者水產品過敏或中毒的現象。本計畫主要設計一組簡易式低溫紫外線一夜干製造機械，並以澎湖在地巴郎魚進行一夜干製作。希望能對澎湖在地水產品升級加值，並為澎湖再造「澎湖優鮮」在地優良水產品品牌。



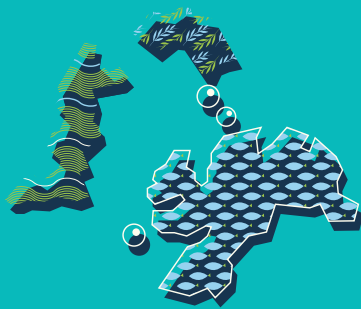
## 計畫創新

本次醬油糖魚干計畫的創新之處在於全方位整合了產品設計、包裝、實地銷售及消費者意見反饋。藍色系包裝和蜂巢式內襯盤不僅提升了產品的視覺吸引力和保護功能，更透過市集擺攤直接與消費者互動，收集了552份問卷反饋，精確了解消費者的口感偏好和改進建議。這樣的創新方法不僅提高了產品品質，更為未來的市場策略提供了可靠依據。

## 產出新產品或服務

1. 醬油糖臭肉魚干研發1款
2. 外包裝設計與內襯盤規格1式



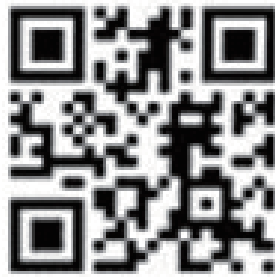


112年 澎湖SBIR

# PENGHU

地方產業創新研發推動計畫

## 相關連結



澎湖縣政府



澎湖縣政府建設處



## 澎湖縣地方型SBIR專區

為培養本市中小企業創新研發能力與提升產業競爭力，補助中小企業創新研發計畫經費。

申請時間：每年受理申請一梯次

聯絡窗口：澎湖縣政府建設處

聯絡電話：06-9274400

聯絡地址：澎湖縣馬公市治平路32號



112年 澎湖SBIR

# PENGHU

地方產業創新研發推動計畫





112年 澎湖SBIR

# PENGHU

地方產業創新研發推動計畫





112年 澎湖SBIR

# PENGHU

地方產業創新研發推動計畫





## 112年度澎湖縣SBIR地方產業創新研發推動計畫(地方型SBIR) 成果手冊

發行人	陳光復
出版單位	澎湖縣政府
總編輯	陳光耀
編印單位	澎湖縣政府建設處
地址	880澎湖縣馬公市治平路32號
電話	(06)927-4400
編審	黃柏璋、黃幼蓉
執行編輯	黃幼蓉
照片提供	澎湖縣政府、112年度SBIR結案廠商
版次	第一版
發行日期	民國113年8月